

# Mediennewsletter

## 01/2015

Tagungen und Termine.....	1
Praxis und Unterricht.....	1
Politik und Recht .....	2
Aus der Forschung .....	2
Wettbewerbe .....	2
Publikationen.....	3
Pressemitteilungen.....	3

Stand: 22.07.2015

### 19 Tagungen und Termine

#### ■ gamescom congress am 6. August 2015 in der Kölnmesse

„Der Kongress fördert u. a. zu den Themen „Spielend lernen - Medienkompetenz, Jugendschutz und Didaktik“ den Austausch und die Diskussion rund um eine Vielzahl von aktuellen Fragestellungen, die sich für diverse Branchen aus der Computer- und Videospielebranche ableiten.“

Programm und Tickets finden Sie unter:

 <http://gamescom-congress.de/gamescom/de/Home.html>

#### ■ Digital Education Day der Stadt Köln am 24. Oktober 2015

„Die Tagesveranstaltung informiert mit zahlreichen Vorträgen und Workshops über den Einsatz digitaler Medien im Schul- und Hochschulalltag und richtet sich in erster Linie an Lehrerinnen und Lehrer aller Schulformen, aber auch an diejenigen, die sich für die Themen "Digitale Bildung und freie Bildungsmaterialien" interessieren.“


 <http://educologne.mixxt.de/>

### Praxis und Unterricht

#### ■ Wiki „Chemie digital“ **Ch Sek I Sek II**

„Das Wiki ist als gemeinsame Plattform für Chemie-Lehrer gedacht, die für den Unterricht auch den Computer nutzen (wollen). Es bietet

eine Möglichkeit voneinander zu lernen und es ist - da die Materialien unter einer Creative Commons-Lizenz stehen - auch eine Möglichkeit zum Austausch von Materialien und Ideen.“

 <http://wikis.zum.de/chemie-digital/Hauptseite>

#### ■ Spießler oder Genie – Auch eine Literaturgeschichte **D Sek II**

„Wären wir nicht gerne ganz normal und ein wenig spießig? Das ist die Frage. Darum werden zunächst einige Begriffe geklärt: Spießler, Spießbürger und Philister. In einem weiteren Schritt tauchen wir in das Selbstverständnis der deutschen Romantik (und Vor-Romantik) ein: Der (aufgeklärte!) Bürger ist der Spießler, der Künstler das Genie. Dazu wird der Genie-Begriff beleuchtet und zur Debatte gestellt: Damals und heute. Dann geht es um den "Kleinbürger", wie er im 20. Jahrhundert in der Gesellschaft (und der Literatur) auftaucht. Schließlich: Wie sieht der Spießler des 21. Jahrhunderts aus? Das Ziel ist es, sich über das angemessene Verhältnis von Anpasstheit und Außenseitertum Gedanken zu machen.

Mit Aufgabenstellungen zum Recherchieren, Nachdenken und Schreiben.“

 <http://www.zum.de/Faecher/D/BW/gym/spiesser/index.html>

#### ■ ABOUT YOU: Online-Übungen rund um die Pubertät **B Sek I**

„Das Themenportal ABOUT YOU bei Lehrer-Online unterstützt Lehrkräfte mit kostenfreien Unterrichtsmaterialien und Produktproben rund um die Pubertät. Ab sofort stehen auch Online-Übungen für Schülerinnen und Schüler zur Verfügung, anhand derer die Jugendlichen ihr Wissen rund um Sexualität und Pubertät spielerisch testen können.“

 <http://www.lehrer-online.de/1082125>

#### ■ segu Geschichte: Relaunch der Lernplattform **G Sek I**

„segu Geschichte ist eine Lernplattform, auf der Schülerinnen und Schüler zahlreiche Lernaufgaben und -materialien für den Geschichtsunterricht finden. [...] segu unterstützt damit Geschichtslehrerinnen und -lehrer, offenen Unterricht im Fach Geschichte oder Gesellschaftslehre der Sekundarstufe I durchzuführen. Als Open Educational Resources sind die Materialien frei verfügbar und können von Lehrkräften auch verändert und individuell angepasst werden. segu gibt es bereits seit vier Jahren. Jetzt wurde die Seite komplett überarbeitet. Seit dem Relaunch von segu finden sich die Aufgaben nicht mehr auf Arbeitsblättern, sondern können direkt an digitalen Geräten bearbeitet werden. Dafür gibt es verschiedene digitale Quizformate, Videos, Zeitleisten und mehr. Der offene Unterricht wird durch den segu Planer (vergleichbar mit einem Wochenplan) strukturiert und effektiv.“

 <http://www.lehrer-online.de/1082143>

## ■ Edutainment-Angebot: Die Pedalpiraten sind unterwegs

**FÜ Pr**

„Das neue, interaktive Edutainment-Angebot [www.pedalpiraten.de](http://www.pedalpiraten.de) ermöglicht kleinen Fahrradfreundinnen und -freunden von sechs bis zwölf Jahren, sich spielerisch zu ihrem Hobby zu informieren oder das Fahrradfahren für sich zu entdecken. Auf der Internetseite erfahren die Fahrradfans nicht nur, was ein Knochenschüttler ist oder wie man beim Mountainbiken richtig bremst, sondern auch, in welchen Schritten man einen Schlauch flickt und vieles, vieles mehr. Die drei Radfreaks Mimi, Nick und ihr italienischer Papagei Ricardo geben den Kindern Tipps in Videos. Im Gegenzug warten sie auf die Unterstützung der Kinder in insgesamt 20 Spielen.“

📄 <http://www.lehrer-online.de/1077749>

## ■ Unterrichtsthemen kreativ umsetzen **FÜ Pr Sek I**

„Eine Fotostory zur Ballade in Deutsch, ein Hörspiel im Fremdsprachunterricht, ein Erklärvideo für Physik oder einen Trickfilm im Biologieunterricht erstellen? Kein Problem mit der Unterstützung der Makemedia Studios. Bis zu den Sommerferien sind schon alle Workshops ausgebucht. Reservieren Sie gern jetzt schon den Termin für Ihre Klasse für das kommende Schuljahr!“

📄 <http://www.lis.bremen.de/sixcms/detail.php>

## ■ Schmökerkisten: Sprachförderung im Fachunterricht **B**

**Ek G Pr Sek I**

„Die thematischen Medienkisten mit didaktischem Begleitmaterial wurden zusammen mit dem Sprachförderzentrum Berlin-Mitte entwickelt. Bereits 2.000 Schülerinnen und Schüler lernen in Berlin mit den Schmökerkisten. Die Schmökerkisten wurden an die Bedürfnisse aller Bundesländer angepasst. Sie sind ab sofort für Schulen und Bildungsinstitutionen in ganz Deutschland verfügbar. Alle Kisten sprechen eine Doppeljahrgangsstufe sowie bis zu drei Bezugsfächer an. Die Themen orientieren sich an den Lehrplänen. Die Medien können direkt im Fachunterricht eingesetzt, aber auch in der Bibliothek genutzt werden. Die Finanzierung der Kisten ist über freie Schulbudgets, Sach- und Lehrmittelbudgets, Bibliothek-Etats, über den Förderverein oder kommunale Mittel möglich. Derzeit gibt es Themenkisten zu ‚Pflanzen‘ (Jahrgangsstufe 3-4), ‚Klima & Wetter‘ (Jahrgangsstufe 4-6), ‚Europa‘ (Jahrgangsstufe 5-6), ‚Griechen & Römer‘ (Jahrgangsstufen 5-6).“

📄 <http://www.lehrer-online.de/webquest-mexico.php?sid=42297893541619107241639413942370>

## ■ Unterrichtsmodul Filmanalyse im Französischen - „Un long dimanche de fiançailles“

„Das Unterrichtsmodul beschreibt eine Filmanalyse im Französischunterricht der 10. Klasse. Im Vorfeld werden arbeitsteilig sprachliche Mittel zur Beschreibung von Bildern, Film und Ton gesammelt. Anschließend werden einige Szenen mit der Romanvorlage vergli-

chen. In einem weiteren Schritt werden dann mit Hilfe eines Arbeitsblatts verschiedene Darstellungstechniken des Films untersucht und deren Bedeutung analysiert.“

📄 <https://www.mebis.bayern.de/medien/faecher/sprachen>



## Politik und Recht

### ■ Digitale Bildung als Fach in der Schule?

„Als Internetbotschafterin der Bundesregierung will die Designforscherin Gesche Joost die digitale Bildung vorantreiben. Sie fordert, dass Kinder an Schulen programmieren lernen.“

Ein Interview mit Gesche Joost, Professorin für Designforschung an der Universität der Künste Berlin (UdK) und seit März 2014 Deutschlands offizielle Internetbotschafterin in der Europäischen Union.

📄 <http://www.morgenpost.de/wirtschaft/article142057742>



## Aus der Forschung

### ■ Nachholbedarf an deutschen Schulen - Cornelsen-Studie belegt: Medienausstattung weiter mangelhaft

„Die Bekanntheit und Nutzung der digitalen Schulbücher steigt über alle Schulformen, die fehlende Ausstattung bremst jedoch den Einsatz“, so die Bilanz der neuerlichen Cornelsen-Trendstudie, deren Ziel es ist, statistische Daten zur Ausstattung der Schulen mit technischen Geräten im Zeitverlauf zu ermitteln und die Zufriedenheit mit der technischen Ausstattung zu analysieren. Interaktive Whiteboards sind an zwei Dritteln aller Schulen verfügbar. Spitzenreiter in der technischen Durchdringung bundesweit sind weiterhin Kopierer (99 Prozent), Beamer (96 Prozent), CD-Player (96 Prozent) sowie Drucker und Overhead-Projektoren (jeweils 95 Prozent).

Die Studie zur „Medienausstattung und -nutzung an Schulen in Deutschland“ wird jährlich über das Cornelsen-Expertenpanel durchgeführt.“

📄 <http://www.teachersnews.net/artikel/nachrichten>



## Wettbewerbe

### ■ Ausschreibung 2015: Dieter Baacke Preis in fünf Kategorien **FÜ Sek I**

„Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend bundesweit beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit in

Deutschland aus. Ziel ist, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden zu würdigen und bekannt zu machen, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien vermitteln und ihre Medienkompetenz fördern. [...] Der Wettbewerb richtet sich an Projekte außerschulischer Träger (z.B. Jugendzentren, Kindergärten, Träger der Jugendhilfe oder Familienbildung, Medienzentren und Medieninitiativen) und Kooperationsprojekte zwischen schulischen und außerschulischen Trägern.“

**Bewerbungsschluss:** 31. August 2015

 <http://www.gmk-net.de/index.php?id=59>

### ■ Song Contest: "Song für eine Welt" **FÜ Mu Sek I Sek II**

Noch bis zum 31. Juli können Jugendliche mit einem selbstgeschriebenen Musikbeitrag zum Thema „Eine Welt“ am Song Contest von Engagement Global teilnehmen. Gesucht wird ein Song, „der bewegt. Der die vielen Unterschiede in unserer Welt feiert, statt sie als Probleme zu behandeln. Der uns die Kraft und den Mut gibt, etwas zu ändern, die Welt ein Stück gerechter, sozialer und besser zu machen. Wir suchen einen Song, der uns ermuntert, die Welt mit anderen Augen zu sehen.“

 <http://www.eineweltsong.de/>



## Publikationen

### ■ Digitaltrends LfM - Zukunft mit Radio

„Die Medienvielfalt hat in den vergangenen Jahren enorm zugenommen, wir entdecken ständig neue Angebote und Trends. Ungeachtet dessen entscheiden sich noch immer fast achtzig Prozent der Deutschen täglich für den „Klassiker“ unserer elektronischen Medien – für das Radio. [...] Die Digitaltrends LfM stellt die Entwicklung des Radios von heute und morgen in der Perspektive bekannter Medienjournalisten, Medienökonomien, Zukunftsforschern und von Radiomachern dar. Wo also geht die Reise hin, was sind die Herausforderungen, aber auch die großen Chancen im Medienkanon der Zukunft?“ Als PDF-Download verfügbar unter:

 <http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php>





## Pressemitteilungen

### ■ Cloud up your life!


„Unsere E-Mails lagern in der Cloud, ebenso wie WhatsApp-Nachrichten, Dokumente oder die Fotos des Facebook- oder Instagram-Accounts. Aber was ist eigentlich die Cloud? Wie funktioniert sie? Was muss bei der Nutzung beachtet werden? Zwingt die technische

Entwicklung die Nutzer dazu, die Souveränität über ihre Daten abzugeben? Diese Fragen beantwortet Handysektor im aktuellen Themenmonat ‚Cloud‘.“

 <http://www.lfm-nrw.de/aktuell/pressemitteilungen>  
 <https://www.handysektor.de/themenmonate/cloud>

### ■ Starthilfe Medienkompetenz

„Oft ist der erste Schritt der schwerste: Medienkompetenzportal der LfM veröffentlicht Themendossier zum Einstieg in die medienpädagogische Arbeit. Das Dossier schlägt verschiedene Herangehensweisen und einzelne Schritte konkret vor. Beginnend mit der eigenen Haltung, über das Anknüpfen an bestehende Angebote, bis hin zu eigenen Projekten für Kinder und Erwachsene (wie z. B. zu den Themen Gewaltprävention oder Cybermobbing). So fällt der Einstieg leichter, und der Grundstein für eine dauerhafte Medienbildung in der eigenen Einrichtung kann gelegt werden.“

 <http://www.medienkompetenzportal-nrw.de/themen/einstieg-medienkompetenz.html>

## Legende

### Schulfächer

<b>D</b>	Deutsch	<b>Ku/T</b>	Kunst/Textilgestalten
<b>E</b>	Englisch	<b>Inf</b>	Informatik
<b>F</b>	Französisch	<b>G</b>	Geschichte
<b>M</b>	Mathematik	<b>Ek</b>	Erdkunde
<b>Sp</b>	Spanisch	<b>R</b>	Religion
<b>Ph</b>	Physik	<b>Mu</b>	Musik
<b>Ch</b>	Chemie	<b>SoWi</b>	Politik/Sowi
<b>B</b>	Biologie	<b>Pä</b>	Pädagogik
<b>L</b>	Latein	<b>FÜ</b>	fachübergreifend
<b>WU</b>	Werkunterricht	<b>S</b>	Sport

### Zielgruppe

<b>Pr</b>	Primarstufe	<b>BK</b>	Berufskolleg
<b>Sek1</b>	Sekundarstufe 1	<b>LA</b>	Lehrerbildung
<b>Sek2</b>	Sekundarstufe 2		